

## Leitbild der Einrichtung

### Fa. „More-of-you“ Sabine Staudinger

Zweck der Einrichtung ist die Durchführung und Organisation von berufsbezogener Aus- und Weiterbildungsangeboten für Angestellte und Selbständige aus den Bereichen:

- Damen und Herrenkleidmacher
- Hairstylisten
- Visagisten
- Kosmetikerinnen
- Modeverkäuferinnen
- Optikerinnen
- Erwachsenenbildner und Trainer
- Personalentwicklerinnen

#### Sowie für

- Neueinsteigerinnen nach einer Berufstätigkeit und Babypause ins Berufsleben und in die Selbständigkeit als EPU(Einzelpersonenunternehmer/in).
- Pensionisten, die noch gerne etwas dazulernen möchten.

Die Einrichtung befindet sich im Bundesland Salzburg, gibt aber jeder Teilnehmerin aus anderen Bundesländern und dem angrenzenden Bayern die Möglichkeit die Einrichtung zu besuchen um ein weiteres berufliches Standbein zu haben.

**Ziel** ist es als Persönlichkeit zu beeindrucken und zu überzeugen, damit die innere Darstellung mit der Äußeren im Einklang steht.

Professionelle Farb-, Stil und Imageberater helfen ihren Kunden ihren eigenen Stil zu finden, ihr persönliches Erscheinungsbild zu optimieren, attraktiv und sympathisch aufzutreten um sich aus der Masse hervorzuheben.

Hierbei ist die Wahl der richtigen Farben ebenso entscheidend, wie die Erfassung der Proportionen um optimale Schnittlösungen zu finden, oder der gezielte Einsatz von Accessoires um das persönliche Erscheinungsbild zu optimieren.

#### **Vorteile nach einer Farb-, und Stilberatung:**

- Der erste Eindruck ist sympathisch.
- Die Augen beginnen zu strahlen.
- Sie bekommen eine stärkere Ausstrahlung.
- Ihr Selbstbewusstsein steigert sich.
- Harmonie von Kopf bis Fuß stellt sich ein.
- Hautunreinheiten werden „abgeschwächt“.
- Sogenannte Fältchen- besser „Lebenslinien“ werden gemildert.
- Der Einkauf der Grundgarderobe wird erleichtert
- Sie benötigen weniger Garderobe
- Ihre Mitmenschen spüren und sehen es - sie bekommen mehr Komplimente.
- Sie ersparen sich Fehl und Frustkäufe.
- Sie sehen um Jahre jünger aus.

Die Ausbildungsschwerpunkte finden Sie auf der Homepage [www.more-of-you.at](http://www.more-of-you.at).

### Die Einrichtung und deren Eigentümerin verpflichtet sich ein Höchstmaß an Professionalität in den Kursen zu gewährleisten.

- Die Trainerin ist seit 18 Jahren selbständig und verfügt über ein enormes Maß an Praxis und Seminarwissen
- ist ausgebildete Wifi Trainerin
- Berufsgruppensprecherin in der Wirtschaftskammer Salzburg
- Vorstandsstellvertreterin „Frau in der Wirtschaft“ Salzburg
- macht 3 x jährlich Kurse zum Thema „Networking“ Umgang mit Menschen (2012: März-Oberwart, Juni- Bamberg, Okt. -Bamberg).

### Weiterbildung in Bezug aus Trends und Neuerungen

- durch Fachliteratur:
  - 2012 gelesen: Kam, sah und siegte. Klasse ist erlernbar
  - Image & Stil = Erfolg
  - Classy Tipps für die Lady
  - Outfit, Stylingformel für Sie
- durch Besuch und Teilnahme bei Modeschauen; Beauty Messen und Vorträgen im Rahmen von Frau in der Wirtschaft (z.B. Kurs Facebook, Knigge Regeln im Geschäftsleben)
- Designermodeschauen z.B. Tracht & Country, Beauty Graz, Gössl.

## QUALITÄTSSICHERUNG DER EINRICHTUNG

Die Einrichtung und deren Inhaberin bekennt sich zu einer Qualitätspolitik mit dem Ziel der laufenden Verbesserung der Seminarunterlagen und den Produkten, wie Farbtücher, Farbpässe, dekorative Kosmetik etc.

Gegenüber Kunden und Teilnehmern verpflichtet sich die Einrichtung um die Erreichung der höchsten Kundenzufriedenheit, die Absicherung der Wirtschaftlichkeit der Einrichtung, die Erreichung stabiler und langfristiger Beziehungen zu Seminaranbietern, sowie zu Ausbildungspartnern, Kooperationspartnern und Lieferanten.

### ● Die Teilnehmer werden nach den neuesten Richtlinien ausgebildet.

z.B. 6 Farbtönen-Mischtypen dokumentiert durch die neuen Farbpässe.  
z.B. Schminktechniken (z.B. Smoke Eyes).

### ● Es wird ihnen geholfen ihre Selbständigkeit aufzubauen!

Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftskammer-Gründerservice, oder als zusätzliches Angebot Ihren Kunden eine Verbesserung der Dienstleistung anzubieten (z.B. bei Frisör/Innen, Schneider/Innen etc.).

- Die konkrete **Marktleistung** liegt in der Planung, Organisation, Durchführung von Seminaren für Firmen, Privat Trainings für Einzelpersonen, Lehrgängen zur Farb,- Stil und Imageberaterin, Weiterbildungskurse für Angestellte und Wiedereinsteigerinnen Coaching von Politikern.

- **Die Einrichtung versteht sich als attraktiver und individueller Anbieter für Firmen**, die auch eine schnelle Ausbildung für Mitarbeiter brauchen und hat den großen Vorteil flexibel agieren zu können. Firmen die die Einrichtungsangebote buchen, haben den Vorteil, dass die Inhaberin persönlich das Seminar mit dem Firmenchef plant, das Seminar leitet und somit die angeforderten Ziele auch erreicht werden.

Als Anbieter in einer speziellen, attraktiven Nische wo alles aus einer Hand kommt. Persönlichkeit, Qualität, Unterlagen, langjährige Erfahrung.

- Der weitere Vorteil ist, dass **Seminare und Einzelcoachings** auch auf **Englisch** durchgeführt werden, wurde schon gemacht in Rumänien, Ungarn, Dänemark. (Auch mit Simultanübersetzung in eine anderen Sprache möglich).

- Bei der Ausbildung zur Farb-, Stil oder Business(Image)Beraterin wird durch die Einbringung von **Übungsmodellen** ein **Praxisbezug** hergestellt, wo Verbesserungen der Arbeit am Klienten erprobt und verbessert werden können.

Die **Evaluierung** erfolgt am Ende jedes Seminares durch Feedbackgespräche, weiters wird 1 Woche nach dem Lehrgang ein persönlicher Fragebogen an die Teilnehmer abgeschickt.

Da die **Teilnehmeranzahl** bei den Lehrgängen auf **3 TN**. begrenzt ist, ist das ein sehr lernintensives Seminar. Demnach sind die Hausaufgaben zu Hause leichter zu beraten, da viel Praxis im Seminar schon erlebt werden durfte.

- Fortbildungsseminare und Schnupperseminare sind öfter im Jahr möglich(siehe Termine Homepage).

- Bei Einzelberatungen wird angeboten, auch eine Freundin/Mutter mitzunehmen, damit Vorher/Nachher Fotos gemacht werden können. Ist dies nicht der Fall werden von der Einrichtungsinhaberin Fotos gemacht, die per Mail nachgesendet werden.

- Technische Ausstattung der Seminarräume auf höchstem Niveau:

Indirektes Licht,  
Tageslichtspiegel,  
spezielle Farbtücher und Modemappen  
Mode und Trendzeitschriften,  
Bücher, Flipchart etc.

- Die Modemappen werden alle 3 Monate verbessert und evaluiert, um dem Trend der Zeit und den neuen Farbtrends zu entsprechen

- Die Aktualität entspricht den modernen Anforderungen der Wirtschaft.  
(Auszeichnungen über Trendgespräche mit ORF, Boutiquenbesitzern, Modefilialketten, Banken etc.)

## **In pädagogischer Hinsicht setzt die Einrichtung auf ganzheitliches, die gesamte Person umfassendes, emanzipatives Lernen.**

Es werden die Seminare mit höchstens 3 Teilnehmern in Kleingruppen unterrichtet, um ein sehr persönliches Miteinander und den Austausch zu fördern.

Weiter wird Wert darauf gelegt, das Erlernte sofort zu festigen.  
z.B. durch Übungsmodelle, Ausgang zu Boutiquen und diverse Geschäfte wie Unterwäsche, Optiker etc.

*Angeboten werden ebenfalls:*

- Unverbindliches Beratungsgespräch vor Beginn der Kurse.
- Bereitstellung des erforderlichen technischen Equipments während der Kurse.
- Organisation der Pausen und Verpflegung.
- Organisation sämtlicher Schulungsunterlagen.
- Parkmöglichkeiten gratis vorhanden.
- Modells zum Üben werden organisiert.
- Mode und Stilmappen anlegen im Kurs.
- Fragestunde am Beginn jedes Seminartages.
- Erreichbarkeit der Seminarleiterin rund um die Uhr um Fragen beim Hometraining abzuklären.

Aussage einer Schnupper- Teilnehmerin an einem Ausbildungsnachmittag 5.Juli 2012:

*„Wie man mit wenig Aufwand mehr aus seinem Typ machen kann - so stelle ich mir die Ausbildung zur Farbberaterin Ausbildung vor.Den eigenen Typ zu unterstreichen und nicht etwas sein, was man nicht ist“.*

Fr.Stadlinger 60J., Pensionistin, Ausbildungsbeginn Herbst 2012

## **Methoden für den Kurs**

- Erfahrungsaustausch der Kursteilnehmerinnen durch die unterschiedlichen Berufe.
- Feedbackgespräche zur Praxis
- Kurzvorträge
- Kontrolle der Praxis und Verbesserung durch Fotos (vorher/nachher)
- Diskussion
- Reflexion in der Kleingruppe
- Peergroups werden zur Praxisarbeit gebildet
- Einzel und Gruppenarbeiten
- Ausgang in diverse Geschäfte zum Fixieren des Erlernten( Boutiquen, UnterwäscheGeschäfte, Frisöre, etc.)

## Ausstattung der Seminarräume

- 2 Seminarräume im Tiefparterre mit 75 qm
- Lichtdurchflutet mit großen Fenstern
- Ideales Lichtkonzept mit großen Sonnensegel-Lampen(Spezialanfertigung für ein angenehmes Tageslicht, damit auch im Winter bei wenig Sonnenschein gut gearbeitet werden kann)
- Flipchart
- Wlan in den Seminarräumen
- Medienkoffer
- 2 Analysespiegel mit Tageslichtlampe
- 1 großer Beratungsspiegel für die Stil Beratung
- Fachbroschüren, diverse Kataloge für die Modemappen
- diverse Farbtücher und Analysetücher, Umhänge, Haarhauben
- Farbpässe und Stilbroschüren
- Dekorative und pflegende Kosmetik